

**Национальная экономика Беларуси:
сценарий классного часа в рамках реализации обучающей программы
«Я. МОЯ СЕМЬЯ. МОЯ РОДИНА» (8 класс)**

Лариса Вацлавовна Пархимович,
учитель русского языка и литературы
квалификационной категории «учитель-методист»,
классный руководитель 8 «А» класса,
средней школы №11 имени генерала армии А.И. Антонова г. Гродно

Цель данного классного часа расширение представления учащихся о Национальной экономике Беларуси, реализации программ социально-экономического развития Республики Беларусь, а также формирование чувства ответственности и вовлеченности в социальные процессы страны. Активные приёмы работы с учащимися способствуют развитию у них коммуникативных навыков, а также критического мышления.

Время проведения: январь 2026 года

Цель: расширение представления учащихся о Национальной экономике Беларуси, реализации программ социально-экономического развития Республики Беларусь.

Задачи:

- способствовать развитию активной гражданской позиции и вовлеченности молодежи в социальные процессы страны;
- совершенствовать навыки командной работы, умения презентовать результаты работы группы;
- развивать коммуникативные навыки через игру и активные приёмы работы с учащимися.

Форма проведения и методический комментарий: учащиеся работают в группах (5 групп), названия которых соответствуют основным отраслям экономики Беларуси (промышленность, энергетика, сельское и лесное хозяйство, строительство, сфера услуг); на подготовительном этапе учащиеся получили задания: пользуясь информационными материалами примерной матрицы проведения классного часа (<https://vospitanie.adu.by/images/2025/01/8-Klass-Nacion-Ekonom.pdf>), подготовить ответ на вопрос «Почему моя отрасль экономики является важной

для Беларуси?»; классный час проводится в форме игры «Экономический локомотив: Беларусь – 2026».

Оборудование: карта Беларуси, распечатки логотипов основных предприятий страны (**Приложение 1**, по 1 комплекту для каждой группы), карточки с кейсами, презентация (<https://disk.yandex.ru/i/OU5dYhMJBDWmKg>), наглядная информация.

Ход классного часа

I. Вводный этап

Слово учителя. Приветствие, объявление темы классного часа. (Слайд 1.) Мозговой штурм. На доске написано слово ЭКОНОМИКА. Учащимся предлагается подобрать ассоциацию на каждую букву слова. (Э – эффективность, К – качество, О – отношения, Н – надежность, О – ответственность, М – модернизация, И – инновации, К – креативность, А – актуальность). Слова вывешиваются или записываются на доске.

II. Основной (информационный) этап

✓ Работа с терминами. Что такое экономика? Дается толкование лексического значения слова. (Слайд 2.) Экономика: 1. Совокупность производственных отношений, соответствующих данной ступени развития производственных сил общества, господствующий способ производства в обществе; 2. Организация, структура и состояние какой-нибудь отрасли хозяйственной деятельности.

✓ Вопрос учащимся: как вы понимаете слова «национальная экономика»? Модель экономики Республики Беларусь: Республика Беларусь – ориентированное на экспорт государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Беларусь придерживается модели социально ориентированной рыночной экономики. Обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека – это главная цель страны, закреплённая в программе социально-экономического развития на 2026-2030 годы, принятой на Всебелорусском народном собрании 18-19 декабря 2025 года. (Слайд 3.)

✓ Работа с цитатой Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко «Главная цель развития национальной экономики – новое лучшее качество жизни белорусских граждан». <https://president.gov.by/ru/president/citaty> (на доске, Слайд 4).

III. Игровой этап

Организация игры «Экономический локомотив: Беларусь – 2026».
(Слайд 5.)

Учащиеся делятся на команды (см. методический комментарий). За правильные ответы, креативное выполнение заданий команды получают фишки. Количество фишек и правильность ответа определяет учитель. Каждое задание имеет свою цену. Победитель определяется по количеству набранных фишек.

РАУНД 1 «Экономическая терминология». (Слайд 6.)

На столах каждой команды рассыпаны карточки со словами: **ВВП**, **лифтинг**, **инфляция**, **инвестиции**, **подиум**, **интервенция**, **геноцид**, **спрос**, **девальвация**, **амортизация**, **лизинг**, **кэшбек**, **ларингит**, **аллегория**, **метаболизм**.

Задание группам: выбрать только те слова, которые имеют отношение к экономике. Доказать. Цена задания: 8 баллов. Правильные ответы выделены жирным шрифтом. (Слайд 7.)

РАУНД 2 «Защита своего сектора экономики». (Слайд 8.)

Задание группам: продолжить предложение «Сектор экономики, который я представляю, очень важен для Беларуси, потому что ...».

Цена задания: 10 баллов. (см. методический комментарий).

Внимание: о значимости внешней торговли и развитии IT-сектора предлагается рассказывать учителю, поскольку эта информация сложна для восприятия восьмиклассников. (Слайды 9,10.)

РАУНД 3 «Брендовая разминка». (Слайд 11.)

Бренд – фабричная марка, торговый знак, имеющие высокую репутацию у потребителей. **Логотип** – уникальный знак или символ компании (бренда), который помогает ее узнать (на слайде 11).

Каждой группе учащихся предлагается набор логотипов или картинок, имеющих отношение к белорусским брендам. По описанию нужно узнать бренд и прикрепить к карте согласно географическому расположению предприятия Беларуси.

Цена задания: 28 баллов.

Задания для конкурса

1. **«Полевые корабли»:** этот гомельский гигант выпускает комбайны, которые работают на полях от России до Южной Америки. (Гомсельмаш)

2. **«Народный трактор»:** его называют «синим помощником», а его экспортная география охватывает более 60 стран. Символ белорусских полей. (МТЗ / Belarus)

3. **«Дорожный комфорт»:** этот столичный бренд выпускает низкопольные автобусы, троллейбусы и современные электробусы, которые ездят по дорогам Минска и многих городов СНГ. (МАЗ)

4. **«Стальное сердце»:** крупнейшее металлургическое предприятие в Жлобине, чья арматура использовалась при строительстве олимпийских объектов в разных странах. (БМЗ)

5. **«Уютный трикотаж»:** жодинский бренд одежды, который в 2025–2026 годах активно расширил сеть магазинов, предлагая базовую одежду из хлопка для всей семьи. (Світанак)

6. **«Белорусское золото»:** предприятие в Орше, которое превращает стебли этого растения в элитную ткань, экспортируемую в Европу и Азию. (Оршанский льнокомбинат)

7. **«Шаги по качеству»:** витебский холдинг, который является лидером по производству кожаной обуви в стране. (Марко)

8. **«Сладкий экспорт»:** Старейшая кондитерская фабрика (Минск), чьи шоколадки «Аленка» или «Любимая Аленка» знают далеко за пределами страны. (Коммунарка)

9. **«Молочный гигант»:** брестская компания, лидер по производству сыров и йогуртов, чьи высокотехнологичные линии считаются одними из лучших в СНГ. (Савушкин продукт)

10. **«Витамины в стекле»:** гродненский регион славится производством соков и детского питания этого бренда, который использует только местное сырье. (АВС или Беллакт — смотря что популярнее в регионе)

11. **«Белорусский хай-тек»:** индустриальный парк под Минском, где создаются совместные с Китаем инновационные продукты (от беспилотников до лекарств). («Великий камень»)

12. **«Мирный атом»:** стратегический объект в Гродненской области (Островец), обеспечивающий страну дешевой электроэнергией и позволяющий развивать электротранспорт. (БелАЭС)

13. **«Хранитель свежести»:** минский завод, чьи холодильники и морозильники стоят на кухнях миллионов семей, а новые модели 2026 года стали еще более энергоэффективными. (Атлант)

14. **«Кухонный помощник»:** брестское предприятие, выпускающее газовые и электрические плиты, которые составляют серьезную конкуренцию европейским брендам. (Гефест / Gefest)

15. **«Белорусский экран»:** этот холдинг производит телевизоры (в том числе на квантовых точках и с голосовым управлением), которые в 2026 году занимают значительную долю рынка СНГ. (Горизонт)

16. **«Дуэт красоты»:** самый известный тандем косметических компаний (часто упоминаются вместе), которые сделали белорусский уход за лицом и волосами мировым трендом. (**Белита-Витэкс**)

17. **«Макияж из Минска»:** бренд декоративной косметики, чьи туши для ресниц и матовые помады стали «вирусными» в социальных сетях далеко за пределами Беларуси. (**Luxvisage / Люкс-Визаж**)

18. **«Шины для любых дорог»:** бобруйский гигант, который «обувает» не только легковые авто, но и огромные самосвалы по всему миру. (**Белшина**)

19. **«Бобруйский зефир»:** фабрика, производящая самый знаменитый зефир в стране («Zefir.by», «Первый цветной»), который считается эталоном полезного лакомства. (**Красный пищевик**)

20. **«Сладкий Гомель»:** вторая по величине кондитерская фабрика страны, знаменитая своими вафлями и коробками конфет с видами дворца Румянцевых-Паскевичей. (**Спартак**)

21. **«Молочный мир Гродно»:** гродненское предприятие, чьи сыры («Городень», «Кронес») и мягкое мороженое стали визитной карточкой города и поставляются даже в самые отдаленные уголки Китая в 2026 году. (**ОАО «Молочный Мир»**)

22. **«Мясной король»:** один из крупнейших мясокомбинатов страны, знаменитый своими сыровялеными колбасами и «Гродненским филеом». Его продукция — обязательный сувенир для туристов. (**Гродненский мясокомбинат**)

23. **«Белорусский шелк»:** предприятие в Могилеве, крупнейший в Европе производитель полиэфирных нитей и волокон, из которых делают всё — от спортивной одежды до автомобильных шин. (**Могилевхимволокно**)

24. Крупнейший белорусский производитель продуктов быстрого приготовления, на чьих кукурузных палочках и овсяных хлопьях выросло не одно поколение белорусов. (**ОАО «Лидацищеконцентраты» / бренд «Лидские приправы» или «Лида»**)

25. **«Гродненские колготки»:** крупнейший в Восточной Европе производитель чулочно-носочных изделий, чьи магазины под брендом «Conte» открыты во многих странах мира. (**СООО «Конте Спа»**)

26. **«Азотное сердце»:** гигант химической промышленности в Гродно, который производит удобрения для полей всей страны и обеспечивает продовольственную безопасность Беларуси. (**ОАО «Гродно Азот»**)

27. **«Стеклянная магия»:** завод в Березовке (Лидский район), где уже более 100 лет создают уникальный хрусталь и сортовое стекло, известное во всем мире. (**Стеклозавод «Неман»**)

28. **«Стильная дама из Гродно»:** гродненское предприятие, которое производит перчатки и изделия из кожи, известные своим качеством еще со времен СССР. (Гродненская перчаточная фирма «Акцент»)

Беседа учителя с классом: поднимите руки те, чьи родители работают на названных предприятиях? Вы можете ими гордиться, потому что они вносят вклад в развитие брендов нашей страны. Но и родители тех, кто не поднял руки, тоже все вносят свой вклад в экономику нашего государства, каждый на своем рабочем месте. Они производят продукцию или оказывают услуги, платят налоги, и таким образом укрепляют экономическую мощь нашей страны. А вы вносите свой вклад в экономику? Каким образом? (Ответы учащихся.) За самые креативные даются баллы.

IV. Практический этап. РАУНД 4 «Экономический вызов» (Слайд 12.)

Командам раздаются карточки с описанием экономической проблемы Гродненского региона (кейсы), которые требуют решения. Команда должна предложить 3 шага к решению данной проблемы. Время на обдумывание – 5 минут.

Цена задания: 10 баллов

Варианты заданий:

Кейс 1:

- **Ситуация:** в 2026 году туристы со всего мира хотят посещать Августовский канал и Беловежскую пуцу, но жалуются на плохо развитую инфраструктуру: мало комфортабельных глэмпингов (эко-домиков), нет удобных велодорожек и медленный интернет.

- **Задача:** вы, как Министерство туризма Гродненщины, должны предложить 3 конкретных шага, как быстро улучшить ситуацию, используя местные строительные материалы и технологии.

Кейс 2:

- **Ситуация:** из-за санкций прекратились поставки важного иностранного программного обеспечения для управления крупными заводами («Гродно Азот», БМЗ). Работа предприятий под угрозой.

- **Задача:** вы, как IT-холдинг, должны предложить стратегию создания белорусского аналога программы за 6 месяцев, используя потенциал Парка высоких технологий и ресурсы местных ВУЗов (ГрГУ им. Янки Купалы).

Кейс 3:

- **Ситуация:** предприятиям «Белшина» и «Атлант» срочно нужны инженеры нового поколения, знакомые с роботизированными линиями. Молодежь предпочитает работать в Минске в офисах.

- **Задача:** вы, как Министерство образования и кадровое агентство, должны разработать программу, чтобы привлечь выпускников в регионы и на заводы.

Кейс 4:

- **Ситуация:** в 2026 году все больше людей покупают продукты онлайн. Традиционные магазины «Евроопт» или «Соседи» в маленьких городах Гродненской области не успевают за трендом.

- **Задача:** предложите инновационное решение, которое позволит доставлять свежие продукты (от «Молочного мира» и мясокомбината) жителям деревень быстро и дешево.

Кейс 5:

- **Ситуация:** после запуска БелАЭС у страны появился избыток электроэнергии. Нужно придумать, как его эффективно использовать и развить «зеленую» экономику.

- **Задача:** предложите проект по созданию сети зарядных станций для электромобилей на трассе М6 (Минск-Гродно) и программу поощрения покупки белорусских электрокаров (например, «Geely»).

V. Заключительный этап.

Слово учителя: Восьмиклассники (13–14 лет) часто думают, что экономика — это что-то далекое, чем занимаются только министры и директора заводов. На самом деле, вклад подростков в экономику Беларуси 2026 года может быть очень весомым.

Вот конкретные примеры того, как вы можете внести свой вклад в экономику страны и своей семьи:

- **Выбор в пользу качества.** Покупая одежду белорусских брендов (*Conte, Mark Formelle, Світанак*) или продукты местных производителей (*Молочный Мир, Гроднохлебпром*), школьники оставляют деньги внутри страны. Эти деньги идут на зарплаты врачам, учителям и на ремонт тех же дорог в Гродно. (Слайд 13.)

- **Экологическая привычка.** Сортировка мусора и отказ от лишнего пластика — это чистая экономия для страны. Переработка вторичного сырья (макулатуры, пластика) обходится государству дешевле, чем закупка новых ресурсов за границей. (Слайд 14.)

- **Защита семейного бюджета.** Если подросток знает, как распознать мошенника (см. игру «Крипто-детектив»), он может уберечь родителей или бабушек с дедушками от потери сбережений. Сохраненные деньги семьи — это стабильность экономики. (Слайд 14.)

- **Использование цифровых инструментов.** Освоение цифрового рубля и безналичных платежей делает экономику прозрачной, снижает расходы на печать бумажных денег. (Слайд 14.)

- **Учеба как работа.** Главный вклад 8-классника — это качественное освоение математики, физики, химии и IT. Стране в 2030-х годах (когда нынешние ученики окончат ВУЗы) понадобятся инженеры и биохимики, а не просто «дипломники». (Слайд 15.)

- **Профориентация.** Если учащийся уже сейчас выберет востребованную профессию (например, в сфере микроэлектроники или биотехнологий), государству не придется тратить ресурсы на его переобучение в будущем. (Слайд 15.)

- **Трудовые десанты.** В 14 лет по закону в Беларуси уже можно официально работать в свободное от учебы время (с согласия родителей). Работа в студотрядах, в лесхозах или на благоустройстве города — это прямой вклад в создание ВВП страны. (Слайд 15.)

- **Волонтерские проекты.** Помощь в организации туристических или культурных мероприятий в Гродно привлекает туристов, которые приносят валюту в бюджет города. (Слайд 16.)

- **Школьные бизнес-компании.** Создание полезных вещей (например, сувениров на 3D-принтере, экологических сумок) и их легальная продажа через школьные ярмарки. Это учит понимать, как работают налоги и себестоимость. (Слайд 16.)

- **Цифровой контент.** Создание качественных образовательных блогов, приложений или продвижение туристических брендов Гродненщины в TikTok/Instagram привлекает внимание к стране и её продуктам. (Слайд 16.)

VI. Рефлексия

1. Вопросы учащимся: (Слайд 17)

Назовите основные отрасли экономики Беларуси.

Какой тип экономики Беларуси?

Кто утверждает программы социально-экономического развития страны?

В каких отраслях ты видишь свою будущую профессию?

В каких трудовых акциях ты участвовал?

Что из предложенных сегодня заданий тебе понравилось?

Какой вид занятости в экономике для подростков тебе понравился больше всего?

Как ты представляешь свою летнюю занятость?

2. Подведение итогов игры. Награждение победителей.

Литература

1. Национальный детский технопарк»: [сайт]. Минск, - URL:<https://ndtp.by/about-the-technopark/> (дата обращения: 08.01.2026)
2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы: Решение Всебелорусского народного собрания 19 декабря 2025 г. № 1 – URL: <https://www.sb.by/articles/programma-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-belarus-na-2026-2030-gody.html> (дата обращения: 08.01.2026).
3. Сайт ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» <https://brsm.by/ru> (дата обращения: 08.01.2026).
4. Экономика // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь – URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics> (дата обращения: 08.12.2025);

Приложение



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.

HORIZONT

15.

BI&LITA
BITƏKC

16.

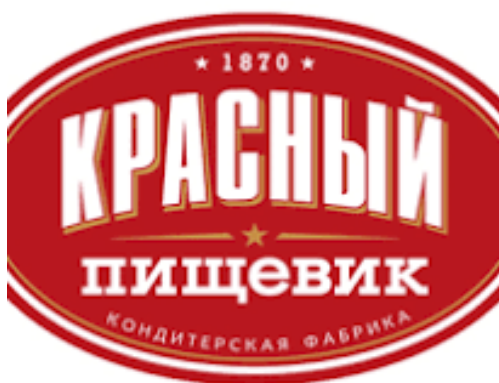
LUXVISAGE
COSMETICS

17.



БЕЛШИНА

18.



19.



20.



21



22.



Open Joint-Stock Company
MOGILEVKHIMVOLOKNO

23.



24.



25.



Гродно Азот
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

26



27



28

